

- 11 Ringraziamenti
- 13 Prefazione
- 17 Introduzione

Parte prima

23 Capitolo I

La «medicina per tutti»

1.1. Il successo della divulgazione medico-scientifica nell'Italia postunitaria, 23 – 1.1.1. *Gli inizi della stampa periodica scientifica e di divulgazione scientifica*, 33 – 1.1.2. *Verso la divulgazione scientifico-medica*, 39 – 1.2. La prospettiva storico-medica, 45 – 1.2.1. *Il momento d'oro della medicina*, 45 – 1.2.2. *Un «Paese malato»: la situazione socio-sanitaria italiana tra età crispina e giolittiana*, 52 – 1.2.3. *Il nuovo clima politico e la Riforma sanitaria crispina*, 55 – 1.2.4. *L'emigrazione come fuga dalla miseria e dalla malattia*, 61 – 1.2.5. *La svolta liberale giolittiana e la legislazione sanitaria*, 67.

75 Capitolo II

La medicina 'di carta'

2.1. Un settimanale illustrato, 75 – 2.1.1. *8 gennaio 1899: nasce la «Domenica del Corriere»*, 75 – 2.1.2. *Dov'è la medicina nelle pagine della «Domenica»?*, 97 – 2.2. *Medici che scrivono*,

pazienti che leggono, 105 – 2.2.1. *La rubrica 'Il consiglio del medico': tra il Dott. Petrus e il Dott. Parva*, 105 – 2.2.2. *I pazienti che leggono*, 120 – 2.2.3. *Medici "senza rubrica"*, 126 – 2.2.4. *Tra Vate e Callisto non mettere il dito: la polemica tra il Dottor Giovanni e D'Annunzio*, 131.

Parte seconda

141 Capitolo I

Malati, malaticci, avariati

1.1. *Malattie dominanti e malattie "invisibili"*, 141 – 1.1.1. *Malattie "di ceto", città o campagna?*, 154 – 1.2. *Le malattie infettive*, 156 – 1.2.1. *La tubercolosi...*, 160 – 1.2.2. *... e le altre*, 181 – 1.3. *La mente e i suoi tarli: degenerazione, alcolismo, manicomio*, 195 – 1.3.1. *Siamo tutti nevrastenici*, 195 – 1.3.2. *«Il germe della follia»*, 219.

243 Capitolo II

Nasce la "medicina dei desideri"

2.1. *L'evoluzione della farmacia*, 243 – 2.1.1. *Gli albori dell'industria farmaceutica*, 247 – 2.1.2. *Dagli speciali ai «farmacopoli»*, 250 – 2.1.3. *Gli iscritti nella Farmacopea Ufficiale*, 252 – 2.2. *Più sani e più belli*, 259 – 2.2.1. *Ditte e pubblicità della «Domenica»*, 259 – 2.2.2. *Un «popolo di chimici»: l'uso, l'abuso, la concorrenza fra prodotti*, 268 – 2.2.3. *La propaganda dei ciarlatani*, 280 – 2.2.4. *L'«arte nuova dell'estetica» e gli ideali di bellezza*, 295 – 2.2.5. *Gli «antinevrotici»*, 313 – 2.3. *L'«arte del vendere» prodotti farmaceutici: i tre ex*, 317 – 2.3.1. *Arturo Gazzoni: dal «testone giolittiano» al «pappagallo raffreddato»*, 317 – 2.3.2. *«Chel matt del sor Orest»: dal giornalismo ai Glomeruli Ruggeri contro l'anemia*, 323 – 2.3.3. *Felice Bisleri: dall'impresa garibaldina all'Esanofele*, 333.

343 *Considerazioni conclusive*

357 *Bibliografia*

375 *Apparato iconografico*

389 *Indice analitico*